



Marché des animaux de compagnie : des opportunités,

Décryptage des tendances et opportunités du marché des animaux de compagnie.

Malgré la mauvaise conjoncture économique, les maîtres ne regardent pas à la dépense et celle-ci n'a cessé de croître d'année en année. « *Le marché des animaux de compagnie a été l'un des plus dynamiques en 2014* », confirme Chourouk Gorraab, analyste à Euromonitor International, un organisme spécialisé dans l'analyse et l'étude des marchés au niveau mondial. Un marché qui, en France, pèserait déjà 4,2 milliards d'euros par an. « *Cet engouement est le fait d'une population surtout urbaine et de plus en plus jeune, qui ne voit plus l'animal comme faisant partie des meubles mais comme un membre à part entière de leur famille dont il faut prendre soin et lui offrir ce qu'il y a de meilleur* », poursuit-il.

Un secteur en pleine croissance

Dans ces dépenses, la nourriture arrive en tête avec 3 milliards d'euros. Les accessoires et la santé se positionnent juste derrière. « *Il faut savoir qu'un chien représente, en moyenne, une dépense annuelle de 800 euros et un chat 600 euros* », souligne notre spécialiste. Un secteur porteur et en pleine croissance, et qui a vu l'éclosion des offres et services qui correspondent à leurs besoins... et ceux de leurs propriétaires : le toilettage, les assurances santé et maladie, les consultations comportementales, les pompes funèbres, l'aide psychologique après leur décès...

Les réseaux sociaux des chats et chiens

Ce secteur recèle de nouvelles perspectives en terme de création d'entreprise. Des exemples ? Le Café des chats à Paris ou le Café des félins à Besançon pour boire un verre ou manger un morceau en compagnie des félins, dans la lignée de la "ronron thérapie" censé calmer et redonner du tonus au moral des visiteurs. Les réseaux sociaux s'y mettent également avec Pets-dating, le Meetic version animaux. Ou Yummypets, le Facebook des propriétaires d'animaux.

Services de garde alternatifs

Sur le Net prolifèrent des services de garde en cas d'absence, se revendiquant comme une alternative aux pensions telles que les start-up Bibulu ou Gudog, sortes d'Airbnb canines, qui permettent de trouver des hôtes acceptant d'héberger votre chien contre rémunération. Les chats bénéficient de la même attention avec ChaPacha, mais cette fois il faut se déplacer au domicile de leurs propriétaires, histoire de ne pas perturber leurs habitudes. Des hôtels comme Aristide leur sont également dédiés.

Le marché des animaux de compagnie en chiffres

Alimentation : 3 milliards d'euros par an (2,1 % des achats sont réalisés sur Internet)

Hygiène et soins : 580 millions d'euros (5,9 % des achats sont réalisés sur Internet)

Accessoires : 405 millions d'euros

En France, 4 % des animaux sont assurés

12 millions de chats

7,4 millions de chiens

35 millions de poissons

Secteur d'innovation

Au niveau mondial, le marché est actuellement évalué à 54 milliards d'euros (100 milliards dans les cinq ans à venir), un business qui déjà fait des émules aux États-Unis et au Japon, pays dans lesquels des start-up jouent sur la vague de l'innovation. Même les animaux n'échappent pas à la folie des objets connectés. Ainsi, une start-up californienne commercialise des colliers connectés qui permettent de mesurer les activités et les progrès des chiens, et de renvoyer ces données directement sur les smartphones de leurs maîtres. Ou

business.lesechos.fr
Pays : France
Dynamisme : 31



Page 2/2

[Visualiser l'article](#)

bien une autre qui a conçu un distributeur de nourriture connecté depuis un mobile afin de distribuer le dosage idéal. Le but : contrôler les repas de l'animal et lutter ainsi contre son éventuelle obésité. En France, la start-up Wékiki permet, grâce à un traceur GPS, de géolocaliser et de tracer sur son mobile les déplacements de son compagnon. Dans ce domaine, le marché français n'en est encore qu'à ses balbutiements.... même s'il promet d'être porteur !