

MARCHÉ

Systèmes de localisation pour chiens et chats • Ces outils se développent, preuve en est, il existe pléthore de sites Internet et de marques. Mais comment faire son choix ? Entre produits asiatiques et produits au poids trop imposant pour l'animal, produits spécifiquement dédiés à la chasse, simples indicateurs de position à faible portée et technologies GPS, difficile de faire son choix. Dans cette profusion de produits, vous remarquerez vite que peu d'outils répondent exactement à vos besoins ou à une clientèle grand public. Ceci dit, ne passez pas à côté de ces technologies pour autant ! Voici quelques pistes pour vous aider à sélectionner les produits les mieux ciblés pour votre clientèle.

Animal perdu, LA solution !

Le guide publié en octobre 2012, intitulé *Fourrière animale*, transmis aux maires par le ministère de l'Intérieur et le ministère de l'Agriculture, de l'Agroalimentaire et de la Forêt, indique que « le nombre d'animaux en divagation ou perdus (chiens et chats) est estimé à 1 animal pour 250 habitants par an. La divagation animale pose des problèmes de protection animale (animaux accidentés), de potentiels problèmes de santé et de sécurité publique (accidents sur la voie publique, morsures), voire socio-économiques (problématique des attaques de troupeaux par des chiens divagants dans les départements ruraux). La gestion de ces animaux par le maire est une obligation légale. Actuellement 60 % des communes françaises disposeraient d'un service de fourrière pour l'accueil des chiens et des chats, au sens de l'article L.211-24 du Code rural et de la pêche maritime. » Au-delà des préoccupations des collectivités en matière de sécurité et de santé publique, la perte d'un animal engendre d'autres contraintes pour le possesseur. D'abord une perte affective et des retombées émotionnelles qui peuvent être fortes, puis des tracasseries administratives lorsque l'animal est par chance retrouvé : délai de 8 jours ouvrés pour le récupérer (si le propriétaire est connu ou identifié, ou s'il se présente de lui-même à la fourrière), frais liés à la mise en fourrière et à la garde et aux soins de l'animal (alimentation, chenil, visite vétérinaire), etc.

Désormais plus accessibles au grand public

Ces faits posés, il est dès lors aisé de comprendre l'intérêt d'un système de localisation pour chiens et chats ! Quelle sérénité pour le propriétaire que de disposer d'un tel outil, qui lui promet : facilité d'utilisation et accès rapide à l'information (situation exacte de l'animal). Jusqu'alors, les systèmes existants s'adressaient essentiellement à une clientèle professionnelle ou à des chasseurs qui souhaitaient récupérer leur chien en un minimum de temps à la tombée de la nuit ou avant de rejoindre leur domicile, localiser le chien près du gibier, ou également identifier un chien en difficulté. Progressivement des modèles avaient tenté une orientation grand public, mais les produits restaient imposants et inadaptés en termes de poids pour les animaux de petit ou moyen gabarit, ou coûtaient très cher. Raisons pour lesquelles ils n'ont jamais véritablement percé en jardinerie, animaleries, voire librairies agricoles, aux côtés des colliers anti-aboiements ou anti-fugue. Aujourd'hui, la donne est en train de changer et le réseau spécialisé a désormais sa carte à jouer sur ce type de produits, avec la multiplication des systèmes de localisation dotés de la technologie GPS et utilisables ou non avec son smartphone ! Dans une société de plus en plus connectée, ces outils bénéfi-

cient d'un nouvel attrait, d'autant plus qu'ils s'adaptent désormais à vos attentes et à celles du consommateur : plus grande miniaturisation des produits, donc produits plus légers (certains modèles conviennent désormais aux chats), fonctions plus intuitives, haute résistance et longue durée de vie, étanchéité, meilleure qualité d'antenne réseau, plus grande autonomie, fonctions additionnelles (sauvegarde du parcours du chien sur 1 an), etc. mais aussi des prix plus raisonnables, avec des formules avec ou sans abonnement, renouvellements. ■



3 exemples de systèmes de localisation GPS

Kippy distribué par Cynnotek

Le service GPS localise l'animal via le réseau satellitaire, sur un rayon d'action illimité. En l'absence de signal GPS, Kippy adopte le module LBS qui effectue une localisation via les

cartes téléphoniques des téléphones portables. Design ergonomique, matière souple en caoutchouc pour un plus grand confort de l'animal, dimensions : 6 x 3,5 X 2 cm, poids : 50 g. Il s'adapte à tout type de collier grâce à deux systèmes de fixation. Les capteurs internes permettent à Kippy de passer en mode économie d'énergie dès lors qu'il n'est plus en déplacement. Imperméable et robuste, antichocs, il bénéficie d'une batterie longue durée (jusqu'à 20 jours d'utilisation). Il fonctionne avec une application disponible à partir de l'App Store, de Google Play ou de la section myKippy du site Internet de la marque. Modes possibles : Plan (situation de l'animal en temps réel), Proximity (fonction itinéraire) ou Geofence (alerte en cas de sortie d'un périmètre défini). Couverture : fonctionne dans toute l'Europe, en

Afrique du Sud, Turquie et Inde. Coût TTC abonnement inclus : 199 euros (puis 30 euros par an en cas de renouvellement).



Pet-PluG GeoVie d'EGcomm

Technologie GPS - GSM/GPRS intégrée, poids plume de 35 g, simple à utiliser (pas besoin de télécharger une application sur smartphone). La demande de position se fait par SMS avec lien Google Maps™ depuis tous les smartphones. On peut suivre le trajet de l'animal et avoir accès à un historique permanent de ses déplacements. Autres fonctions intéressantes : alarme d'éloignement en cas de sortie d'un périmètre défini ; alarme en cas d'aboiement intempestif ; fonction Mémoire Trace : en cas d'absence de réseau, le PluG mémorise les positions dans sa mémoire

interne qui sont restituées dès reconnexion ; alarme de batterie basse : message d'alerte envoyé en cas de niveau de batterie inférieur à 20 %. Autonomie : 3 jours maximum selon réglages. Prix de vente public conseillé : 199 euros TTC. Contenu du pack : une balise PluG, une carte EuroSim (non activée), anneau de fixation, câble de charge USB, guide de démarrage rapide, accès Web « smart tracking » (inclus pour les utilisateurs de la carte EuroSim), assistance téléphonique et paramétrages (inclus pour les utilisateurs de la carte EuroSim). Existe en noir / vert / rose / bleu. Garantie : 12 mois. SAV : en France avec assistance téléphonique et service technique direct et rapide.

Le Pet-PluG peut être équipé de la carte EuroSim (multi-opérateurs pour l'international) proposée par le fournisseur ou d'une carte Sim standard (micro carte Sim) en provenance d'un opérateur GSM (Orange, SFR, Bouygues, etc.). Coûts : droit d'utilisation : 7 euros TTC / carte EuroSim / trimestre. Sans engagement : le retour de la carte Sim stoppe le contrat.



Wékiki d'AFONE

Il suffit pour le consommateur de télécharger l'application gratuite Wékiki, après avoir équipé son compagnon à quatre pattes de son traceur GPS, de créer un compte et de configurer le traceur GPS. L'outil activé, le consommateur peut ensuite géolocaliser son animal, tracker son fidèle ami et noter ses moindres déplacements en temps réel et ce, pendant 3,6 ou 12 heures d'affilée !, définir une barrière virtuelle : à savoir une zone dans laquelle son animal peut circuler librement. Paramétrable de 50 m à 1 km, une notification et un email sont envoyés au

propriétaire de l'animal si la zone prédéfinie est franchie. Il peut enfin vérifier l'historique des positionnements de son animal de compagnie. Avec sa carte Sim et son GPS intégrés, le traceur dispose d'une autonomie de 7 jours en veille et 12 heures en mode tracking. Discret et élégant, Wékiki ne mesure que 6 cm pour un poids de 53 g ! Toutes les remontées de position GPS sont incluses pendant un an. Étanche et robuste, il dispose de languettes souples et ergonomiques pour une insertion facile du collier. Produit

étudié et fabriqué en France.



Les bonnes questions à se poser pour faire votre choix et/ou conseiller vos clients

- Est-ce que l'outil est capable de me donner instantanément ou en quelques manipulations simples, la situation exacte de l'animal ?
- Quelles sont la portée et l'autonomie du produit ?
- Quel est son poids ? Pour quels types d'animaux (tous les modèles ne conviendront pas aux chats) ?
- À quel prix TTC consommateur vais-je pouvoir le proposer ?
- Le fournisseur me propose-t-il des outils pour valoriser l'offre dans mon magasin ou conseiller les consommateurs (présentoirs, leaflets, protection anti-vol) ?
- Suivant l'utilisation qu'en fera le consommateur, ce système est-il étanche, y a-t-il des précautions à prendre en termes d'utilisation et d'entretien ?
- Où ce produit est-il fabriqué ? Est-il garanti ? Le consommateur peut-il accéder à un service client ? Comment est géré le service après-vente ou réparations ?
- S'assurer enfin de la qualité de l'antenne GPS (certains systèmes peu qualitatifs ne captent pas sous les arbres, c'est gênant !) et de l'expertise du fournisseur.
- Le produit bénéficie-t-il d'autres fonctionnalités (alarme en cas de sortie d'un périmètre défini, alarme en cas d'aboiement intempestif) ?